

## Aktuelles: BASF-Stand auf der „K“ 2010



Die „K“, die Weltleitmesse für die Kunststoff- und Kautschukindustrie findet dieses Jahr, im 3-Jahres-Turnus, wieder vom 27.10.2010 bis zum 03.11.2010 statt. In Düsseldorf treffen sich die wichtigsten Hersteller, im Zeichen einer sich erholenden Konjunktur. Auch die BASF SE - weltweit der größte Hersteller von Kunststoff-Rohprodukten - ist mit einem Stand auf 3 Ebenen vertreten, der ihre Bedeutung entsprechend

repräsentiert. Auf über 1.500 qm Standfläche begrüßt die BASF ihre Kunden aus der ganzen Welt. ZENIT hat die Ausschreibung gewonnen und liefert den Messebau. Präsentationen in dieser Größenordnung erfordern einen erheblichen Grad an zuverlässiger Vorfertigung und eine Logistik, die auf dem firmeneigenen Gelände von über 10.000 qm und 50 Jahren Erfahrung basiert.



BASF SE Stand 2004

## Global denken + lokal handeln = kostenoptimal präsentieren

Es ist wie eine kleine Quadratur des Kreises: ein weltweit einheitlicher Messeauftritt, mit hoher Qualität und Zuverlässigkeit, aber natürlich zu niedrigen Kosten. **Wie kann man das weltweit tätigen Firmen liefern?** Erfahrungen über Jahre lieferten die lokalen Partner mit der geforderten und nachgewiesenen Zuverlässigkeit. Das heute bestehende Netzwerk von über 150 qualifizierten ZENIT-Partnern erstreckt sich über fünf Kontinente und erreicht damit alle wichtigen Messen weltweit.

### ZENIT betreut Messen weltweit



- Atlanta
- Cannes
- Dubai
- Düsseldorf
- Johannesburg
- Köln
- Kuala Lumpur
- Moskau
- München
- Rio de Janeiro
- Seoul
- Shanghai
- Sydney
- Tokyo

Zur Sicherung der Qualität beteiligt sich ZENIT regelmäßig an internationalen Workshops mit ihren lokalen Partnern: das nächste Treffen wird in Kürze in Shanghai, anlässlich der EXPO 2010 mit ca. 170 Teilnehmern aus der ganzen Welt stattfinden. Der Ausbau der Qualität bei gleichzeitiger Kostenoptimierung steht immer an erster Stelle der Diskussionen. Damit sichern wir unseren Kunden dauerhaft entscheidende Vorteile.

## **Fan werden – nicht nur bei der Fußball-WM**

Mit aktuell etwa 10 Millionen Nutzern, einer Verdreifachung seit Juli 2009, mausert sich die social media Plattform „Facebook“ zum beliebtesten Online-Dienst Deutschlands. Bisher gab es unterschiedliche Plattformen für berufliche und private Kontakte. Mit speziellen „Fan-Seiten“, die jedes Unternehmen auf Facebook schalten kann, wird Facebook nun zu einem neuen Kommunikationsinstrument im Business-Bereich. Als „Fan“ der ZENIT-Seite auf facebook.com lesen Sie schnell und effektiv spannende News und Ereignisse aus der Messewelt.

## **Persönliches: Drei Generationen garantieren für Vertrauen**

In diesen Krisenzeiten, dazu muss man kein Prophet sein, haben kaufmännische Solidität und fachliche Kompetenz wieder „Konjunktur“. Hier kann ZENIT, und das sei uns in dieser ersten Ausgabe vom „ZENIT-Blick in die Welt“ erlaubt, auf eine Drei-Generationen-Tradition seit dem Jahre 1958 verweisen.



Gerhard Gerber  
Werbekaufmann  
Firmengründer



Hannelore Gerber  
Dipl.-Ing. Architekt  
Geschäftsführerin



Matthias Gerber  
cand. Wirtsch.-Inform.  
Eventtechnik

Und wir werden diesen Staffelstab weitergeben. Weltweit. In diesem Sinne:

ZENIT-Messebau GmbH, Köln

Hannelore Gerber

ZENIT-Messebau GmbH • Oberstraße 110 • 51149 Köln

Tel.: +49 - (0) 2203 - 91 41-0 • Fax: +49 - (0) 2203 - 167 77

www.zenit-messebau.com • info@zenit-messebau.com