

THE GLOBAL EXHIBITION MAGAZINE

D 5753 F



report

www.expodatabase.com

March/April 2009 · Issue 2



Special feature: China



Business:
Das Prinzip
Hosted Buyer

Hosted Buyer
principle



Focus on:
Österreich

Austria



Design:
Möbel

Furniture

Messe- und Museumsdesign auf den Punkt gebracht

Wer sich seit 50 Jahren am Markt behauptet, kann zurecht stolz auf sein Firmenjubiläum sein. So auch Zenit Werbung aus Köln, die schon seit Beginn des Wirtschaftswunders als gefragtes Unternehmen im Messebaubereich unterwegs sind. Die Rheinländer generieren inzwischen – je nach Messejahr – weit über 60 % des Umsatzes im europäischen und außereuropäischen Ausland.

Nicht zuletzt weil schon in den 1960er Jahren namhafte Konzerne als Kunden gewonnen wurden. So realisierten die Kölner schon Messeauftritte für Bayer, BASF, Degussa oder Henkel auf allen Kontinenten. Das inhabergeführte Unternehmen stützt sich inzwischen weltweit auf ein Netzwerk und gehört dem OSPI-Partnerkreis (Octanorm Service Partner International) an.

Aber auch internationale Unternehmen, die auf den hiesigen Leitmessen präsent sein wollen, beauftragen die Kölner mit Standbauten und den dazugehörigen Dienstleistungen. So wurde aus dem Messebauunternehmen in fünf Jahrzehnten ein weltweit

agierender Qualitätsanbieter mit Lager- und Produktionsräumen von rund 10 000 m² in der Domstadt.

„Wir sind sehr stolz auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denn sie bringen sich mit viel Engagement und kreativen Vorschlägen ein“, so die Inhaberin und Architektin Hannelore Gerber. Inzwischen arbeitet die dritte Generation mit im Unternehmen. Neben dem Messebau wird als weiteres Standbein der Einsatz digitaler und webbasierter Technologien auf Messständen gestärkt. Doch nicht nur das Messegeschäft benötigt individuelle Präsentationen. Auch im Museums- und TV-Bühnenbau ist die Expertise aus Köln gefragt. Erst kürzlich hat Zenit-Werbung die Ideen des Designbüros A1 Productdesign, Köln, für die neue Ausstellung in den Räumen des Kölner Imhoff-Schokoladenmuseums realisiert. Wer andere Unternehmen in Szene setzt, der sollte natürlich auch ein paar eigene Beispiele vorzeigen können. So nahm man das Jubiläum zum Anlass, das Erscheinungsbild zu erneuern. *ank*

www.zenit-werbung.com

The essence of exhibition and museum design

A business that has maintained its position in the marketplace for 50 years can rightly be proud of its golden anniversary. One such firm is Zenit Werbung from Cologne, which has been out and about as a much sought-after company for the production of bespoke exhibition booths and company presentations since the beginning of Germany's economic miracle. Meanwhile, Zenit generates way over 60 % of its turnover – depending on the exhibition year – in other European countries and even farther afield. Importantly, this is because many prominent corporations were gained as customers as early as the 1960s. Zenit has already realised trade show appearances for Bayer, BASF, Degussa and Henkel on all continents. The owner-managed company can now rely on a global network and belongs to the group of OSPI (Octanorm Service Partner Interna-

tional) partners. International companies wishing to fly the flag at leading fairs in Germany also commission booths and the services to go with them from the Cologne-based business. As a result, in the course of five decades the stand construction company has become a globally operative quality supplier with storage and production premises covering roughly 10,000 m² in the cathedral city.

“We are very proud of our employees, who contribute heaps of commitment and creative suggestions,” says the company's owner, architect Hannelore Gerber. Third-generation family members work in the firm meanwhile. Besides exhibition stand design and construction, the use of digital and web-based technologies at exhibition booths is being intensified as another business mainstay. *ank*

www.zenit-werbung.com